

“Kazakhstan through the Eyes of Foreign Media” Contest Rules

- Citizens of all countries (**excluding Kazakhstan**) are invited to participate in the contest;
- Participants can be **staff and freelance representatives** of print and online media, as well as bloggers;
- To participate in the contest, it is necessary to post either an article of **300 to 3000 words** / a television or radio report, a podcast, or a post in social media lasting **from 1 to 60 minutes**, in foreign media or social media between **August 1, 2023, and August 1, 2024**;
- If the language of the material is not Kazakh, Russian, or English, it is necessary to **include a translation** in these languages;
- Completed applications together with the materials and the translation (if required) should be **sent to mediacontest2024@mfa.kz**;
- Topics of work should cover one or more of the following areas in relation to Kazakhstan: **economy and trade, culture and traditions, history, tourism, modern society, education, science, national sports, CICA or KazAID themes**;
- Applications must be submitted **no later than August 1, 2024**;
- **Five winners** will be selected by a panel, one from the following regions:
 - North and South America;
 - Europe;
 - CIS countries;
 - Middle East and Africa;
 - Asia-Pacific region;
- **Four winners** will be selected, from any region, **from each of the following nominations**: tourism, “CICA’s contribution to the synergy of multilateral cooperation formats in Asia”, “KazAID - a new name on international development cooperation” and national sports theme.
- The results of the contest will be announced **by August 5, 2024**;
- The winners will be awarded a **trip to Kazakhstan**. The organisers will cover the cost of an economy class flight, hotel accommodation and local transportation, a cultural program in Kazakhstan, as well as daily expenses.

Правила участия в конкурсе «Казахстан глазами зарубежных СМИ»

- К участию в конкурсе приглашаются граждане всех государств (за исключением Казахстана);
- Участниками конкурса могут стать штатные и внештатные сотрудники зарубежных печатных и онлайн СМИ, а также блогеры;
- Для участия в конкурсе необходимо разместить информационный материал объемом от **300 до 3000 слов** / телевизионный или радио репортаж, подкаст, пост в социальной сети продолжительностью от **1 до 60 минут**, в зарубежных СМИ или в социальных сетях в период с **1 августа 2023 г. по 1 августа 2024 г.**;
- В случае, если языком информационного материала не является казахский, русский или английский, то требуется **приложить его перевод** на указанные языки;
- Заполненные заявки вместе с материалами и переводом необходимо **отправить на электронную почту: mediacontest2024@mfa.kz**;
- Тематика работ должна охватывать одну или несколько из следующих сфер применительно к Казахстану: **экономика и торговля, инвестиции, ИТ, транспортный потенциал, зеленая энергетика, история, культура, современное общество, образование, наука, туризм, национальные виды спорта, СВМДА или KazAID**;
- Все работы необходимо выслать **не позднее 1 августа 2024 года**;
- Жюри будут отобраны **пять победителей**, по одному из следующих регионов:
 - Северной и Южной Америки;
 - Европы;
 - СНГ;
 - Ближнего Востока и Африки;
 - Азиатско-Тихоокеанского региона;
- **Четыре победителя** в отдельных номинациях по **туризму**, «Вклад СВМДА в синергию многосторонних форматов сотрудничества в Азии», «KazAID - новое имя в международном сотрудничестве в целях развития» и по **национальным видам спорта** будут выбраны из любого региона;
- Итоги конкурса планируется объявить **до 5 августа 2024**;
- Победителей ждет **поездка в Казахстан**, организаторы покрывают расходы на перелет эконом-классом, проживание в гостиницах и местный транспорт, культурную программу в Казахстане, а также суточные расходы.